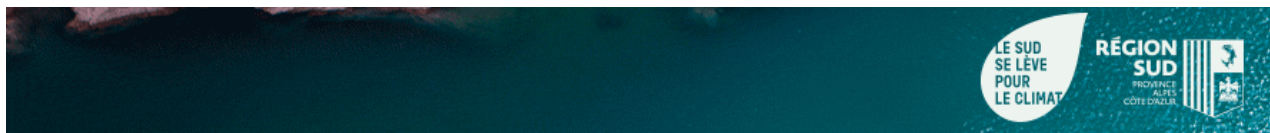


PARIS : Valeurs Sports, une chronique radio dédiée aux valeurs sportives

presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2023/02/23/paris-valeurs-sports-une-chronique-radio-dediee-aux-valeurs-sportives/



Aradio group, expert et référent en contenus audio et vidéo depuis 20 ans, lance une nouvelle chronique intitulée « Valeurs Sport » dédiée aux marques souhaitant exprimer leur rapport aux valeurs du sport.

Les prochaines années vont être sportives notamment au travers des évènements majeurs tels que les JO, le Tour de France, la Coupe du monde de rugby, de l'Océan Race, mais aussi de Roland Garros, les Championnats du monde de handball, etc...le sport cadence l'année à un rythme effréné et passionne des millions de personnes. A titre d'exemple, 113,06 millions de téléspectateurs ont regardé le Super Bowl dimanche dernier, selon les estimations d'audience moyenne de Nielsen.

Dans ce contexte, on comprend pourquoi les marques s'intéressent de plus en plus près au sport qui fédère tous les âges et toutes les CSP. Parallèlement, la radio réunit en France plus de 40 millions d'auditeurs par jour ! Fort de ce double constat et du succès de ses autres chroniques*, Aradio Group a décelé un besoin naissant chez les annonceurs qu'ils conseillent et coachent depuis près de 20 ans.

C'est ainsi qu'ils ont imaginé ce nouveau programme audio « Valeurs Sport »

Réalisé de A à Z par Aradio Group, ce programme long sera multidiffusé sur l'ensemble des radio nationales, soit Europe 1, RTL, France inter, RMC, NRJ, Chérie FM... dès le printemps 2023.

Une nouvelle opportunité de prise de parole s'offre ainsi aux marques désireuses d'exprimer leur positionnement et leur implication dans le domaine du sport, en mettant en avant leurs valeurs à travers des témoignages, des anecdotes, etc.

Un story-telling maîtrisé et multi-diffusé, c'est la recette de cette nouvelle chronique de 60 secondes réalisée sous forme d'interviews. Elle sera animée et présentée par Thomas Glavieux Moreau. Pigiste sportif chez Canal Plus et Fondateur d'une chaîne Youtube dédiée au sport. Thomas Glavieux Moreau mettra toute sa passion et son expérience dans la réalisation de cette émission « Je suis très heureux de donner la parole aux marques qui souhaitent raconter de quelle manière elles s'impliquent dans l'univers du sport » dit-il.

Aux côtés d'Aradio Group, David Mignot, Professeur à la Sports Management School depuis 2012 et Fondateur de l'agence IPHITOS spécialisée en marketing sportif, devient expert de la chronique.

« Avec cette nouvelle chronique, Valeurs Sport donne la parole aux marques désireuses de mettre en avant leurs valeurs dans l'univers du sport : l'esprit d'équipe, la persévérance, le partage et le respect. » confie le PDG d'Aradio Group, Hubert BROSSON.

Une soirée de lancement est prévue le 28 mars 2023 à partir de 18H30 au Trinquet Village, Paris 16ème. Ce sera l'occasion pour les équipes d'Aradio Group de présenter ce nouveau format programme « Valeurs Sport » mais aussi de dévoiler les résultats d'une étude réalisée par l'institut CSA : « comment sont perçues les marques qui s'impliquent dans l'univers du sport ? »

Une table ronde autour des valeurs du Sport sera animée par Thomas Glavieux Moreau, en présence de Valérie Baudo (Directrice Département Média et Content chez CSA), François Gille (Rédacteur en chef photo chez L'Équipe), Bertrand Pulman (Sociologue spécialisé dans la santé et le sport), Isabelle Musnik (Fondatrice et Directrice de la publication chez Influencia), David Mignot (Professeur à la Sports Management School et Fondateur de l'agence IPHITOS), Hubert Brosson (Président chez Aradio group) et Jean-Manuel Mettetal (Directeur chez Aradio group).

Enfin une expo photo sur les valeurs du sport sera commentée par François Gille durant cette soirée. Avis aux journalistes intéressés pour participer à cette soirée, n'hésitez pas à vous faire connaître par retour de mail auprès de notre agence RP.

*Ce programme s'ajoute aux 6 chroniques déjà commercialisées par Aradio Group, trois programmes référents (« On en parle » grand public, « Business Affaires », BtB, « L'invité d'Amélie », seniors), 2 programmes labélisés RSE (« On en Parle RSE» et « Business Affaires RSE »), et un programme intitulé « Place à l'emploi » dédié à la marque employeur.

A propos d'Aradio Group :

Fondé en 2022, Aradio group, créateur de contenus audio et vidéo est dirigé par Hubert Brosson. Aradio Group fournit aux Agences média et aux annonceurs, des solutions clé en main, et sur mesure de la production à la diffusion. Aradio Group est un partenaire privilégié des marques et des institutions. Parmi ses dernières références clients : Google, EDF, Auchan, Le Ministère de l'agriculture, Panasonic, BMW, Samsung, Société Générale, La Macif...