



ESPACE MEMBRE

ACCUEIL

QUI SOMMES-NOUS ?

MEMBRES

RESSOURCES

ACTIVITÉS

LES TROPHÉES SPORSORA



ARADIO GROUP

Aradio group, expert et référent en contenus audio et vidéo depuis 20 ans, lance une nouvelle chronique intitulée « Valeurs Sport » dédiée aux marques souhaitant exprimer leur rapport aux valeurs du sport.

Les prochaines années vont être sportives notamment au travers des événements majeurs tels que les JO, le Tour de France, la Coupe du monde de rugby, de l'Ocean Race, mais aussi de Roland Garros, les Championnats du monde de handball, etc...le sport cadence l'année à un rythme effréné et passionné des millions de personnes. A titre d'exemple, 113,06 millions de téléspectateurs ont regardé le Super Bowl dimanche dernier, selon les estimations d'audience moyenne de Nielsen

[FFT] Ballman Project s'associe à la FFT pour créer la plus grande communauté de fans de tennis dans le Web3

09 mars 2023

[FDJ] renouvelle son soutien au football féminin avec l'opération "Buts pour Elles"

09 mars 2023

[PARIS 2024] 70 collectivités « Terre de Jeux 2024 » (re)nomment leurs infrastructures sportives avec des noms d'athlètes et de personnalités féminines

02 mars 2023

[SPORT BUSINESS CLUB] Les affluences du foot féminin en forte hausse

02 mars 2023

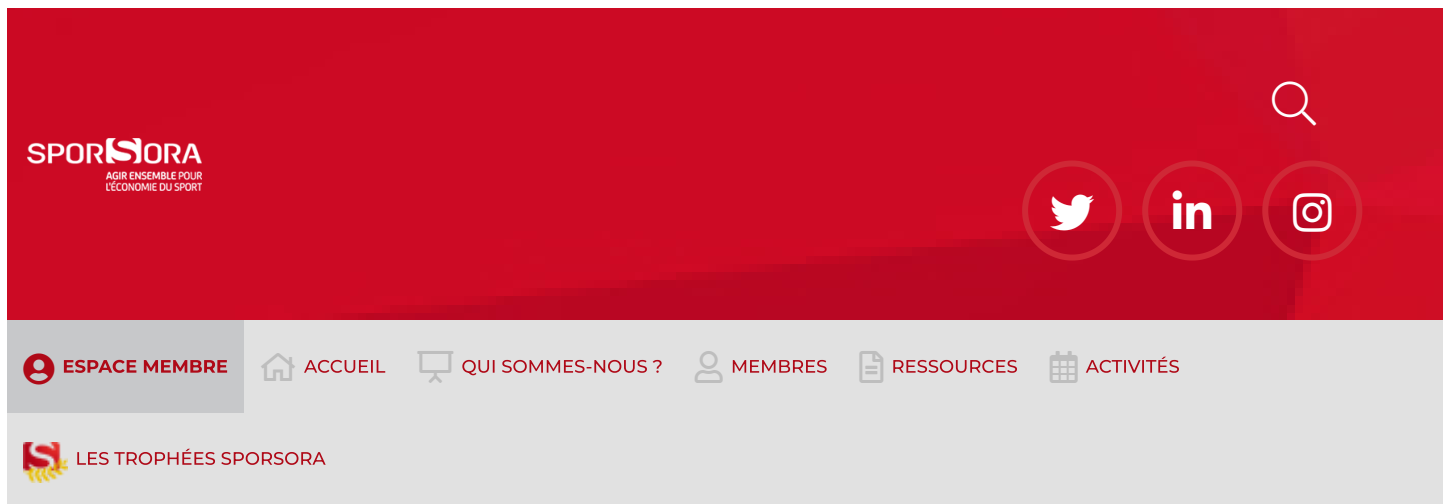
[NEWS TANK SPORT] Paris 2024 : « J'attends beaucoup des Jeux pour l'ensemble du sport en France » (Gilles Moretton, FFT)

02 mars 2023

[ASO] BAROMETRE DU SPORT EN ENTREPRISE

02 mars 2023

[PARIS&CO] Appel à projet Adidas x Paris&Co



ans.

C'est ainsi qu'ils ont imaginé ce nouveau programme audio « Valeurs Sport »

Réalisé de A à Z par Aradio Group, ce programme long sera multidiffusé sur l'ensemble des radio nationales, soit Europe 1, RTL, France inter, RMC, NRJ, Chérie FM... dès le printemps 2023.

Une nouvelle opportunité de prise de parole s'offre ainsi aux marques désireuses d'exprimer leur positionnement et leur implication dans le domaine du sport, en mettant en avant leurs valeurs à travers des témoignages, des anecdotes, etc.

Un story-telling maîtrisé et multi-diffusé, c'est la recette de cette nouvelle chronique de 60 secondes réalisée sous forme d'interviews. Elle sera animée et présentée par Thomas Glavieux Moreau. Pigiste sportif chez Canal Plus et Fondateur d'une chaîne Youtube dédiée au sport. Thomas Glavieux Moreau mettra toute sa passion et son expérience dans la réalisation de cette émission « Je suis très heureux de donner la parole aux marques qui souhaitent raconter de quelle manière elles s'impliquent dans l'univers du sport » dit-il.

Aux côtés d'Aradio Group, David Mignot, Professeur à la Sports Management School depuis 2012 et Fondateur de l'agence IPHITOS spécialisée en marketing sportif, devient expert de la chronique.



« Avec cette nouvelle chronique, Valeurs Sport donne la parole aux marques désireuses de mettre en avant leurs valeurs dans l'univers du sport : l'esprit d'équipe, la persévérance, le partage et le respect. » confie le PDG d'Aradio Group, Hubert BROSSON.

Une soirée de lancement est prévue le 28 mars 2023 à partir de 18H30 au Trinquet Village, Paris 16ème. Ce sera l'occasion pour les équipes d'Aradio Group de présenter ce nouveau format programme « Valeurs Sport » mais aussi de dévoiler les résultats d'une étude réalisée par l'institut CSA : « comment sont perçues les marques qui s'impliquent dans l'univers du sport ? »

Une table ronde autour des valeurs du Sport sera animée par Thomas Glavieux Moreau, en présence de Valérie Baudo (Directrice Département Média et Content chez CSA), François Gille (Rédacteur en chef photo chez L'Équipe), Bertrand Pulman (Sociologue spécialisé dans la santé et le sport), Isabelle Musnik (Fondatrice et Directrice de la publication chez Influencia), David Mignot (Professeur à la Sports Management School et Fondateur de l'agence IPHITOS), Hubert Brosson (Président chez Aradio group) et Jean-Manuel Mettetal (Directeur chez Aradio group).

Enfin une expo photo sur les valeurs du sport sera commentée par François Gille durant cette soirée. Avis aux journalistes intéressés pour participer à cette soirée, n'hésitez pas à vous faire connaître par retour de mail auprès de notre agence RP.

*Ce programme s'ajoute aux 6 chroniques déjà commercialisées par Aradio Group, trois programmes référents (« On en parle » grand public, « Business Affaires », BtB, « L'invité d'Amélie », séniors), 2 programmes labélisés RSE (« On en Parle RSE» et « Business Affaires RSE »), et un programme intitulé « Place à l'emploi » dédié à la

marque employeur.

A propos d'Aradio Group :

Fondé en 2022, Aradio group, créateur de contenus audio et vidéo est dirigé par Hubert Brosseau. Aradio Group fournit aux Agences média et aux annonceurs, des solutions clé en main, et sur mesure de la production à la diffusion. Aradio Group est un partenaire privilégié des marques et des institutions. Parmi ses dernières références clients : Google, EDF, Auchan, Le Ministère de l'agriculture, Panasonic, BMW, Samsung, Société Générale, La Macif...

[Source](#)

[Retour en haut](#)