



ARADIO GROUP LANCE SON PROGRAMME « VALEURS SPORT » DANS LEQUEL LES MARQUES POURRONT S'EXPRIMER

LE 12 MARS 2023 À 14:01



PAR THIERRY WOJCIAK 



Ecouter cet article ARADIO GROUP LANCE SON PROGRAMME « VALEURS SPORT » DANS LEQUEL LES MA 00:00

Aradio group, créateur de contenus audio et vidéo pour les agences média et les annonceurs, annonce le lancement d'une chronique baptisée « Valeurs Sport » dédiée aux marques souhaitant exprimer leur rapport aux valeurs du sport. Réalisé intégralement par le groupe, ce programme de 60 secondes réalisé sous forme d'interviews sera multidiffusé sur l'ensemble des radios nationales (Europe 1, RTL, France inter, RMC, NRJ, Chérie FM, etc.) dès le printemps 2023. Animée par Thomas Glavieux Moreau, pigiste sportif chez Canal Plus et fondateur d'une chaîne YouTube dédiée au sport, « Valeurs Sport » se présente comme une « opportunité de prise de parole (qui s'offre (...) aux marques désireuses d'exprimer leur positionnement et leur implication dans le domaine du sport, en mettant en avant leurs valeurs à travers des témoignages, des anecdotes, etc. », souligne un communiqué.

L'ACPM-PODCAST : HUGO DÉCRYPTE, MANU DANS LE 6/9 ET TRANSFERT SUR LE PODIUM EN FÉVRIER

LE 14 MARS 2023 À 22:39



PAR THIERRY WOJCIAK 

L'ACPM publie les chiffres de la diffusion des 552 podcasts certifiés en février 2023. Ce mois-ci, les podcasts de La Croix : "L'envers du récit", "Place des religions", "Place Saint Pierre" et "Croire, les voies de la prières" rejoignent les classements ACPM, ainsi que le nouveau podcast de Binge Audio "Panier Piano" et celui de L'Indépendant "Le mercredi, c'est cinéma". En tête en février, HugoDécrypte et ses Actus du jour avec 1,34 million de téléchargements France. Viennent ensuite la matinale de la station NRJ Manu dans le 6/9 avec 1,1 million, devant Transfert de Slate avec 1,03 million de téléchargements France. L'intégralité du classement, [ici](#).

Ci-dessous, le top 15 des podcasts les plus téléchargés en janvier 2023 :