



◆ **Aradio Group / Valeurs Sports** : Aradio group lance une nouvelle chronique intitulée "Valeurs Sport", dédiée aux marques souhaitant exprimer leur rapport aux valeurs du sport. Ce programme long sera multidiffusé sur l'ensemble des radio nationales (Europe 1, RTL, France inter, RMC, NRJ, Chérie FM, ect.) dès le printemps 2023. "Une nouvelle opportunité de prise de parole s'offre ainsi aux marques désireuses d'exprimer leur positionnement et leur implication dans le domaine du sport, en mettant en avant leurs valeurs à travers des témoignages, des anecdotes, etc.", indique un communiqué. Cette chronique de 60 secondes réalisée sous forme d'interviews sera animée et présentée par M. Thomas GLAVIEUX MOREAU, pigiste sportif chez Canal Plus et fondateur d'une chaîne YouTube dédiée au sport.