

[Voir la version en ligne](#)

La newsletter des membres du Club des Annonceurs

Retrouvez les actualités et les prochains RDV du Club à anticiper dans vos agendas pour mars et début avril.

Bonne lecture et à bientôt !

MATINALE RETAIL TRENDS Jeudi 16.03 - 8H30-9H30

LE 16.03.23 - 8H30 A 9H30



RETAIL TRENDS



What's up retail 2023?

par Urban Sublime
En connexion digitale - Lien Teams

Le 16.03 de 8H30 à 9H30
Déjà dans vos agendas !
Accessible à tous nos membres.

[Je m'inscris](#)

Quelles grandes tendances inspirantes marquent l'univers du retail cette année et comment elles se traduisent en communication ?

Partenaire depuis 5 ans de votre Club, **Laetitia Faure, fondatrice d'URBAN SUBLIME**, présentera en avant-première son étude sur les grands challenges 2023, les tendances visionnaires et pragmatiques qu'elle a sourcé avec ses équipes aux 4 coins du monde, et la synthèse des conférences du Retail's Big Show de janvier 2023 à New York. Parmi les 12 tendances identifiées, **2 tendances clés à vous partager seront déroulées en profondeur, nourries d'exemples des Best of d'innovations en magasins et sur lesquels nous pourrons échanger :**

1. Behind the scene
2. Neighborhood stores

.30 minutes de présentation
.30 minutes d'échanges Q&A avec Laëtitia

En connexion digitale Teams.

Inscription via le bouton ci-dessus ou en répondant directement à l'invitation agenda que Léa Vilmet vous a déjà envoyé 😊 (acceptation ou refus svp).

LE CLUB FORMATION

FRESQUE DES NOUVEAUX RECITS

Jeudi 23.03 - 9h00 - 12H00



FRESQUE DES NOUVEAUX RECITS

Comprendre et maîtriser ce qui guide nos comportements et décisions pour créer les nouveaux narratifs d'univers de marques.

LE 23.03.23 - 9H À 12H

Seconde formation de votre Club !

En présentiel - Paris 3e
Places en nombre restreint pour les besoins de l'animation (10 participants max).

Réservé aux membres Titulaires, délégués & équipes.

[Je m'inscris](#)

Au format Fresque, le contenu de cette formation est personnalisé à vos périmètres métiers communication & marketing comme un véritable outil de conduite du changement.

Entre apports des neurosciences et psychologie sociale, vous apprendrez quels sont les mécanismes de notre cerveau, les récits imaginaires et collectifs, les normes sociales, et vous comprendrez ce qui guide les comportements et décisions. Un apport d'éclairages très concret pour permettre de révisiter vos contenus de marques à l'aune des enjeux d'impact pour le bien commun.

Cette seconde formation vous est offerte dans le cadre de votre cotisation 2023.

Objectifs pédagogiques :

- . Comprendre et maîtriser les verrous socio-cognitifs à la transition & la puissance des outils de communication et de la publicité sur le cerveau
- . Expérimenter en collectif la création de récits & encourager les comportements plus vertueux auprès de ses parties prenantes.
- . Acquérir la connaissance de la conception et partager des pratiques concrètes de nouveaux récits au sein de votre structure & accélérer le changement de comportement à l'échelle de l'organisation.

La fresque participative de 3H s'articulera en deux parties :

1/PARTIE I - LA FRESQUE : comprendre et connaître les clés pour identifier les freins sociocognitifs à la transition. Vous découvrirez pourquoi notre cerveau ne joue pas toujours à nos côtés et comment les récits influencent nos comportements et nos décisions.

2/PARTIE II - LE RECIT : cette partie fera appel à l'intelligence collective pour imaginer et concevoir de nouvelles trajectoires permettant de faire évoluer un ou plusieurs micro ou macro récits devenus obsolètes. Il vous sera proposé de faire émerger le contour d'un nouveau récit inspirant afin de se projeter vers une organisation contributive, compatible avec les limites planétaires.

Notre chère membre du Club des Annonceurs et ex administratrice Cécile Delettré, sera votre formatrice. Elle est également formatrice de la Fresque du climat et du numérique.

À l'issue de la formation, vous disposerez d'une liste de sources documentaires et de ressources complémentaires, utiles à vos futures actions.

Inscription via le bouton ci-dessus.

!/\ Places en nombre restreint pour les besoins de l'animation (10 participants max).

UN MEMBRE INVITE
VALEURS SPORT - LE 28.03 18H30 - Présentiel



Comment sont perçues les marques qui s'impliquent dans l'univers du sport ?

En présentiel - Paris 16e - Au [Trinquet Village](#)

Sur inscription - Tous membres

[Je prends ma place !](#)

Notre membre adhérent, **Claude-Yves Robin Directeur Marketing & Stratégie d'ARADIO GROUP** nous invite à l'événement de lancement de leur nouveau programme "**Valeurs Sport**" : dans les conditions d'un enregistrement en direct diffusé en audio-streaming sur la majorité des stations radios.

Au coeur du débat : les valeurs du Sport & les Marques.

Différents points de vue, témoignages et perspectives seront éclairés en table ronde. Les résultats de l'étude inédite CSA « **Comment sont perçues les marques qui s'impliquent dans l'univers du sport ?** » seront révélés en avant-première à cette occasion.

Thomas Glavieux Moreau, journaliste de sport de Canal + et speaker du Paris Saint Germain, sera l'animateur de ce débat, en présence de :

- . Valérie Baudo (Directrice Département Média et Content chez CSA),
- . François Gille (Rédacteur en chef photo chez L'Équipe),
- . Bertrand Pulman (Sociologue spécialisé dans la santé et le sport),
- . Isabelle Musnik (Fondatrice et Directrice de la publication chez Influencia),
- . David Mignot (Professeur à la Sports Management School et Fondateur de l'agence IPHITOS),
- . Hubert Brosson (Président chez Aradiogroup) et Jean-Manuel Mettetal (Directeur chez Aradio group).

Une exposition photos sur les valeurs du sport sera également commentée par François Gille au cours de la soirée.

Merci à l'équipe ARADIO GROUP pour leur invitation !

SAVE THE DATE - 06.04 18H
Révélation du BCR 2023 - Business Creative Report



Le BCR fait son grand retour ! Le classement des campagnes publicitaires internationales les plus primées & les plus engagées.

En présentiel - Paris 15e - Locaux de Brut.

Sur inscription places limitées - *Réservé aux membres Titulaires et délégués.*

En association avec Adforum et l'IAA France (International Advertising Association), nous sommes heureux de vous convier à ce rendez-vous d'analyse et de partage sur les campagnes internationales les plus primées & créatives de l'année écoulée.

Le classement 2023 BCR sectoriel réalisé en partenariat avec Kantar Media France et AdForum, sera commenté par le journaliste Mark Tungate et étayé de

témoignages de Directeurs de création et de Directeurs de la communication aux campagnes primées.

En lien avec notre thème annuel *How Much is Enough* du Club des Annonceurs, AdForum mettra également en lumière le classement des campagnes mondiales les plus engagées.

Cet événement sera suivi d'un cocktail pour poursuivre les échanges.

Inscriptions auprès de Maud : maud@adforum.com

RESSOURCES À VOTRE DISPOSITION REPLAY De la Sharing Session Influence du 16.02



Merci à Aurélie Siou Aurélie Siou - Directrice Influence, Communication & RP de Cision France pour cette session enrichissante !

A voir et revoir et/ou à partager avec vos équipes. Aurélie est aussi à votre écoute pour venir éclairer vos équipes.

[Visionner le REPLAY](#)

BONNE REPRISE & BONNE SEMAINE

Le Club des Annonceurs
18, rue de Londres
75009 PARIS
contact@leclubdesannonceurs.com



Cet e-mail a été envoyé à ceciletzitzis@gmail.com
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Le Club des Annonceurs.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 **sendinblue**

