



**Communiqué de presse,
Paris, le 30 mai 2017**

NEOPOST France, expert des solutions du traitement du document et courrier accompagne les entreprises dans leurs transformations digitales.

La Loi incite de plus en plus les entreprises à passer à la dématérialisation de leurs documents (factures, bulletins de paie, contrats de travail...), Neopost France, acteur clé du marché, lance une grande campagne radio avec Business Affaires.

La chronique radio Business Affaires accompagne l'expert des solutions de traitement de documents dans sa communication afin de promouvoir, d'informer et d'expliquer auprès des professionnels ses nouveaux services »



Dans le cadre de la chronique radio « Business Affaires », Neopost France lance une campagne radio sur BFM et RTL afin de présenter ses solutions de dématérialisation et d'accompagner les entreprises dans leurs transformations digitales.

Cette campagne s'articulera autour de plusieurs messages, diffusés à des heures de grande écoute, aux carrefours de l'information, sur BFM et RTL.

1. Le point de vue d'un expert sur la dématérialisation des factures.
2. L'offre Neotouch Facture expliquée par Chrystelle Verlaguet, Directrice des solutions digitales chez Neopost France
3. L'offre de dématérialisation des bulletins de paie, Neobox RH, présentée par Stéphane Giverne, Directeur Marketing chez Neopost France.

La campagne débutera le 12 Juin 2017 et sera diffusée durant 3 semaines.

Retrouvez les chroniques sur le site internet aradiogroup.com

A PROPOS DE BUSINESS AFFAIRES / www.aradiogroup.com

Créateur et Leader de contenu éditorial radio depuis 14 ans, Aradio group réalise et diffuse des Chroniques journalistiques et pédagogiques établissant le lien entre la marque et le consommateur, sous forme d'interviews enregistrées « dans les conditions du direct ».

Aradio group offre une couverture 100% nationale.

Des rendez-vous quotidiens, animés par de vrais animateurs aux voix reconnaissables perçues comme des voix du programme.

Notre dispositif nous permet d'élaborer des offres sur-mesure (choix des stations, choix du format 30 secondes, 60 secondes, 75 secondes, 90 secondes, avec ou sans bande annonces un média planning optimisé à la carte : peak time / drive time...)

Aradio group, c'est plus de 2000 interviews réalisés pour les plus grandes marques.

Contact Aradiogroup / Business Affaires:

- o Jean Manuel Mettetal - jmm@aradiogroup.com - 01.43.92.28.22

A PROPOS DE NEOPOST France - www.neopost.fr

Neopost France a pour vocation d'accompagner les TPE, PME, Grandes Entreprises, Administrations et Services publics dans le traitement du document physique ou digitalisé et du colis. Expert des solutions de gestion du document physique et numérique, Neopost conçoit, fabrique et commercialise des matériels innovants pour la gestion et le suivi du document et du colis : du traitement du courrier entrant jusqu'à la préparation, l'édition, la mise sous pli et l'affranchissement du courrier sortant. Répartis sur tout le territoire national pour plus de proximité, les collaborateurs œuvrent chaque jour pour la satisfaction des clients. C'est ainsi qu'aujourd'hui, 95 % d'entre eux se déclarent satisfaits de Neopost France*.

* Enquête INIT Marketing – Octobre 2016

Contact presse Neopost France :

- o Leplus Julie – j.leplus@millesoixantequatre.com – 01 85 76 12 10
- o Le Bourdonnec Laura – l.lebourdonnec@millesoixantequatre.com – 01 85 76 12 08

A PROPOS DE NEOPOST ■ www.neopost.com

NEOPOST est un leader mondial du traitement du courrier, de la communication digitale et des solutions logistiques. Sa vocation est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles gèrent les interactions avec leurs clients et parties prenantes. Neopost fournit les solutions les plus avancées en matière de traitement du courrier physique (systèmes d'affranchissement et de mise sous pli), de gestion de la communication digitale (logiciels de *Customer Communication Management* et de *Data Quality*) et d'optimisation des process pour la chaîne logistique et le e-commerce (de la prise de commande jusqu'à la livraison, y compris les services de traçabilité associés).

Implanté directement dans 31 pays, avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays. Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.